

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL MCV OPTIONS A ET B

METIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

Option A : animation et gestion de l'espace commercial

Option B : prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

Présentation

Les objectifs du Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente option A sont de donner des compétences centrées sur l'animation et la gestion de l'espace commercial. Le titulaire du bac pro doit faire preuve du sens de l'accueil, de qualités d'écoute et de disponibilité. C'est un employé commercial qui intervient dans tout type d'unité commerciale (physique ou virtuelle) afin de mettre à la disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande. Autonome en entretien de vente, il exerce son activité sous l'autorité d'un responsable. Son activité, au sein d'une équipe commerciale, consiste à participer à l'approvisionnement, à la vente, à la gestion commerciale

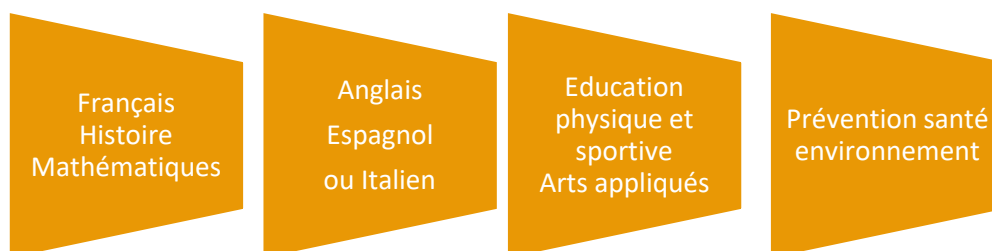
Conditions matérielles

L'établissement est habilité à recevoir les boursiers nationaux.

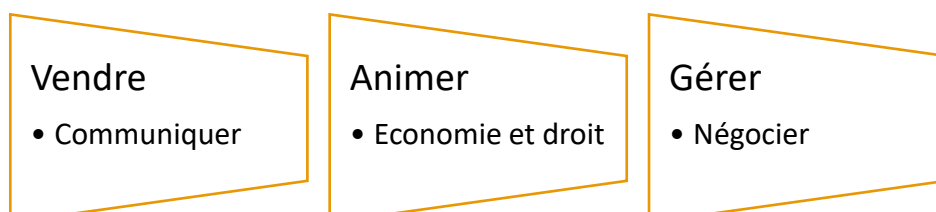
- Les élèves peuvent être externes, demi-pensionnaires ou internes.
- Ils ont la possibilité de prendre une chambre en ville, chez des personnes connues de l'établissement.

Description

L'enseignement général est pratiquement identique aux autres baccalauréats professionnels dispensés dans l'établissement :



L'enseignement professionnel met en œuvre toutes les activités au sein de magasins vendant des biens et des services de toute nature, leurs conditions d'exercice et les résultats attendus.



Les + de Saint Louis

Les élèves de Bac Pro Commerce et Vente ont à leur disposition un magasin pédagogique associé à une salle informatique. On y apprend à accueillir, à vendre, à animer (notamment en mettant en place la vitrine). Les élèves de Bac Pro Commerce et Vente portent un costume une fois par semaine. Ils gèrent également l'accueil des parents et des élèves lors des journées portes ouvertes. Les élèves font 16 semaines de stage en 2 ans : ils y sont évalués pour le BEP MRCU (Métiers de la Relation aux Clients et aux Usagers) et pour les activités Offre Produits, Gestion du Rayon, Vente et leur animation en année de terminale.

Débouchés

Une fois le Bac Pro Commerce et Vente obtenu, l'élève peut s'orienter vers...

Un BTS en formation initiale ou en alternance (Management Commercial Opérationnel, Négociation et Digitalisation de la Relation Client, Assurance, Banque, Logistique...) Ou la vie active

Chef d'Œuvre



Un événement extraordinaire avec le Bourg de Péage Drôme Handball après une belle victoire de l'équipe, cette soirée VIP a permis à 4 élèves de l'Ensemble Scolaire Saint Louis de mettre aux enchères leur Range Rover électrique customisée grâce à la participation du Garage Grimm Valence !!!

